

VALINTAKOEKYSYMYKSET VUODELTA 2002

STRATEGISEN OSAAMISEN JOHTAMINEN

Kirjavainen ja Laakso-Manninen

1. Mikä seuraavista oppivaa organisaatiota koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 1. Oppivalla organisaatiolla tarkoitetaan metaoppimiseen kykenevää systeemiä.
 2. Oppiva organisaatio on yritys, jossa on uuden tiedon inventointiin erikoistunut erillinen toiminto.
 3. Oppivassa organisaatiossa vallitsee ajattelutapa, jonka mukaan jokainen on tietotyöläinen.
 4. Oppiva organisaatio elää jatkuvassa organisatorisen transformaation prosessissa.

2. Seuraavassa on kolme visiota koskevaa väittämää:
 - A) Yrityksen visio on onnistunut silloin, kun se houkuttelee organisaatiota osallistumaan sen tulkitsemiseen, hiomiseen ja toimintakuntoon saattamiseen.
 - B) Aito visio on organisaation johdon yhteisesti valitsema tulevaisuuden tila.
 - C) Käytännön visiointiprosessissa yritysjohto voi esimerkiksi laatia skenaarioita.

Mikä seuraavista vaihtoehtoista pitää paikkansa

1. Väittämät A ja B pitävät paikkansa, C on väärin.
2. Väittämät B ja C pitävät paikkansa, A on väärin.
3. Väittämät A ja C pitävät paikkansa, B on väärin.
4. Kaikki väittämät pitävät paikkansa.

3. Mikä seuraavista strategisen johtamisen malleja (Viitanen 1994) koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 1. Oppiminen strategisen johtamisen mallina näkee strategioiden syntyprosessin konkreettisten havaintojen, uudelleen hahmottamisen, kokeilun ja arvioinnin vuoropuheluna.
 2. Strategisen suunnittelun mallin mukaan strategia luodaan ympäristöanalyysien pohjalta.
 3. Oppiminen strategisen johtamisen mallina edellyttää kykyä kyseenalaistaa tehtyjä päätöksiä ja tarkentaa valintoja, kun tietoa ja kokemusta on enemmän käytössä.
 4. Strategisen suunnittelun malli toimii parhaiten nopeasti muuttuvassa ympäristössä.

4. Seuraavassa on osaamiskartoituksiin liittyviä väittämiä. Mitkä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 1. Osaamiskartoitus on tapahtumasarja, jossa selvitetään tietyn henkilön tai organisaatioyksikön osaamisen nykytila ja verrataan sitä tavoitetasoon.
 2. Osallistavissa osaamiskartoituksissa keskustelu tulevaisuuden osaamisvaatimuksista on usein tärkeämpää kuin varsinainen lopputulos.
 3. Osaamiskartoitusten hyödyntäminen esimies-alaiskeskustelussa on aina helppoa, kun käytetään hyväksi valmiita osaamisulottuvuuksia ja -asteikkoja.
 4. Osaamiskartoituksissa on tärkeää huomioida arviointeihin liittyvät yksilöiden tunteet.

5. Kodifointi on eräs tietojohdamisen strategia. Mikä seuraavista kodifointia koskevista väittämistä pitää paikkansa?
 1. Informaation syöttö tietoverkkoon muuttaa sen aina organisaatiossa helposti käytettäväksi tiedoksi.
 2. Kodifointi tukee parhaiten tuoteinnovaatioihin perustuvaa liiketoimintastrategiaa.
 3. Tietojärjestelmäpainotteinen strategia sopii erityisesti mekanistiseen ympäristöön.
 4. Tietojärjestelmien käytöstä saatavat hyödyt ylittävät aina niiden rakentamisesta aiheutuvat kustannukset.

6. Mikä seuraavista ei ole Nonakan ja Takeuchin (1995) mukaan uuden tiedon luomisen vaihe?

1. sosialisatio
2. kommunikaatio
3. sisäistäminen
4. ulkoistaminen

7. Mikä seuraavista tutkivan oppimisen prosessia koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Ongelman asettamisvaiheessa lähdetään liikkeelle yritysjohdon esiin tuomista ongelmista.
2. Prosessissa arvioidaan kriittisesti yhteisön tuottamia työskentelyteorioita ja malleja.
3. Kontekstin luomisvaiheessa käsiteltävät asiat ankkuroidaan aikaisempiin kokemuksiin tai tuttuun asiayhteyteen.
4. Prosessissa esitetään omia käsityksiä ja tulkintoja asioista.

8. Seuraavassa on kolme työyhteisön toimintaa koskevaa väittämää:

- A) Terveessä organisaatiossa puhutaan paljon työstä: asiakkaista, tavoitteista, tuotteista, jne.
- B) Terve organisaatio elää sisäisessä maailmassa, jossa henkilökohtaiset asiat ja ihmissuhteet ovat keskeisiä.
- c) Terveen organisaatioympäristön rakentumisen kannalta on olennaista, että esimies kykenee jäsenyteen tuottamaan yksilölle subjektina olon kokemuksia.

Mikä seuraavista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

1. Väittämät A ja B pitävät paikkansa, C on väärin.
2. Väittämät B ja C pitävät paikkansa, A on väärin.
3. Väittämät A ja C pitävät paikkansa, B on väärin.
4. Kaikki väittämät pitävät paikkansa.

YRITYKSEN TALOUSHALLINNON PERUSTEET

Kinnunen, Leppiniemi, Martikainen ja Virtanen

9. Seuraavassa on ote *UPM-Kymmene* hallituksen keväällä 2002 julkistamasta arviosta:

"Taloudellisen aktiviteetin ennakoidaan vilkastuvan Yhdysvalloissa ja Euroopassa toisella vuosipuoliskolla. Kiinaa lukuun ottamatta kasvun ennustetaan olevan Aasiassa lähiaikoina hidasta. Yhtiön tuotteiden kysyntä on ollut vuoden alussa heikompaa kuin viime vuonna. Poikkeuksen muodostaa päällystämätön hienopaperi. Kapasiteetin käyttöasteen arvioidaan pysyvän alhaisena mutta vahvistuvan kausiluontoisesti toisella neljänneksellä..."

Edellä mainittu arvio ei sisälly yhtiön

1. vuotta 2001 koskevaan vuosikertomukseen.
2. vuoden 2001 tilinpäätökseen.
3. vuotta 2001 koskevaan toimintakertomukseen.
4. vuoden 2001 tilinpäätöksen liitetietoihin.

10. Poistoeron lisäys yrityksen tilinpäätöksessä

1. pienentää liikevoittoa.
2. pienentää veroja.
3. lisää pakollisia varauksia.
4. lisää suunnitelman mukaisia poistoja.

11. Mikä seuraavista tilinpäätöstunnuslukuja koskevista toteamuksista on virheellinen?

1. Liiketoiminnan kassavirran määrä on riippumaton yrityksen pääomarakenteesta.
2. Maksuvalmiutta kuvaava Current Ratio on vähintään Quick Ration suuruinen.
3. Asiakkaalta pankkitilille saatu suoritus laskusta alentaa yrityksen nettovelkaantumisasastetta.
4. Osakkeen kirja-arvon ollessa markkinahintaa suurempi yrityksen oman pääoman tuotto alittaa sijoittajien tuottovaatimuksen.

12. Alla olevasta taulukosta ilmenee Arenos Oyj:n tilinpäätöstunnuksia vuoden 2001 lopussa sekä tunnuslukuihin liittyvät painokertoimet mitattaessa konkurssiuhkaa Z -luvun avulla.

Tunnusluku	Kerroin	Tunnuslukuarvo
(Vaihtuvat vastaavat – lyhytaikaiset velat) / Tase	1,2	-0,079
Voittovarot / Tase	1,4	0,313
Voitto ennen korkoja ja veroja / Tase	3,3	0,075
Oman pääoman markkina-arvo / Vieras pääoma	0,6	1,509
Liikevaihto / Tase	1,0	0,249

Kuinka monta prosenttia toteutunutta suurempi osakkeen pörssikurssin olisi vuoden 2001 lopussa pitänyt vähintään olla (muiden tekijöiden pysyessä ennallaan), jotta yrityksen Z-luku olisi ollut yli 3.00 ja yritys olisi siten voitu luokitella toimivaksi?

1. Kysytty prosentti on välillä 0% - 50%.
 2. Kysytty prosentti on välillä 51% - 100%.
 3. Kysytty prosentti on välillä 101% - 150%.
 4. Kysytty prosentti on yli 150%.
13. Mikä seuraavista investoinnin kannattavuutta koskevista toteamuksista pitää paikkansa?
1. Sisäisen korkokannan menetelmää käytettäessä selvitetään korkokanta, jolla investoinnin suhteellinen nykyarvo= 1.
 2. Investoinnin nettotulojen etumerkin vaihdellessa eri vuosina investoinnin netto nykyarvo ei aina ole yksikäsitteinen.
 3. Kahdesta keskenään muuten identtisestä investoinnista sisäinen korkokanta on suurempi sillä, jonka riski on suurempi.
 4. Kaikki edellä mainitut toteamukset ovat virheellisiä.

14. Now-Or-Never Oy tarjoaa asiakkailleen maksuehtoa 7 päivää - 1%, 30 päivää netto. Kuinka suuri rahoitusta tarvitsevan asiakkaan käytettävissä olevan lyhytaikaisen pankkiluoton vuosikorko saisi korkeintaan olla, jotta asiakkaan kannattaisi käyttää hyväkseen Now-Or-Never Oy:n tarjoama käteisalennus?

1. 1%
2. 7%
3. 15%
4. 30%

15. Seuraavassa on nähtävissä Kalkyyli Oy:n kustannusraportti tuotteen K osalta.

Tuote K	Vuosi 2001	Vuosi 2000
Normaali tuotantomäärä, yks.		3 000
Toteutunut tuotantomäärä, yks.		2 545
Valmistuskustannukset		
Muuttuvat, €		381 750
Kiinteät, €		115 000
Markkinointikustannukset		
Muuttuvat, €		76 350
Kiinteät, €		24 550
Osuus kiinteistä hallintokustannuksista, €		8 200
Kustannukset yhteensä, €		650 850

Mikä seuraavista tuotteen yksikkökustannuksia kuvaavista suoritekalkyyleista on vuonna 2001 muuttunut edellisvuoteen verrattuna?

1. minimivalmistusarvo
2. normaalivalmistusarvo
3. minimiomakustannusarvo
4. normaaliomakustannusarvo

16. Mikä seuraavista ei kuulu katetuottolaskennan lähtökohtaolettamuksiin?

1. Laskentaperiodin myynti ja tuotanto ovat yhtä suuret.
2. Kiinteät kustannukset ovat tasasuhteisia.
3. Kokonaiskustannusten kuvaaja on lineaarinen.
4. Myyntituottojen kuvaaja on lineaarinen.

UNOHTUIKO ASIAKAS? -PERUSTIETOA PALVELUJEN MARKKINOINNISTA

Tuire Ylikoski

17. Jyri-Petteri on perustamassa kahvilaa uuden huoltoasemansa yhteyteen. Hän haluaa olla toiminnassaan asiakaskeskeinen. Mikä seuraavista selvityksistä, jotka Jyri-Petteri tekee, ilmentää parhaiten asiakaskeskeisyyttä?
 1. Miten paljon asiakkaita huoltoasemalla tulee käymään?
 2. Ovatko huoltoasemalla asioivat kiinnostuneita käyttämään kahvilapalveluja?
 3. Paljonko asiakkaat tulevat käyttämään rahaa kahvilan palveluihin?
 4. Mitä kahviloita ja ravintoloita sijaitsee lähistöllä ja mitä ne tarjoavat asiakkaille?

18. Markkinointistrategia sisältää päätökset
 1. sisäisestä markkinoinnista.
 2. toiminta-ajatuksista.
 3. organisaation imagosta.
 4. palveltavista asiakasryhmistä.

19. Joustavat toimintavaltuudet palveluorganisaation asiakaspalvelussa ovat erityisen sopivia, kun
 1. joustavuudella on mahdollista erottautua kilpailijoista.
 2. toimintaympäristön ongelmat pystytään ennakoimaan ja tunnistamaan etukäteen.
 3. asiakassuhteet ovat luonteeltaan lyhytaikaisia.
 4. asiakkaat eivät ole tyytyväisiä palvelun laatuun.

20. Helsingissä raitiovaunulla tai metrolla matkustettaessa matkalipun voi ostaa myös kännykkäänsä. Lippu tilataan lähettämällä tekstiviesti. Paluuviestinä tilaaja saa kertalipun, joka on voimassa tunnin ostohetkestä. "Kännykkälippu" on etenkin nuorison suosiossa.

Mistä markkinoinnin kilpailukeinosta tämä on esimerkki?

1. viestintä
 2. jakelutie
 3. segmentointi
 4. palveluprosessi
21. Palvelun tuotekehitysprosessin tietyssä vaiheessa arvioidaan uuden palvelun taloudellinen kannattavuus. Tämä vaihe on
1. konseptitesti.
 2. koemarkkinointi.
 3. liiketoiminnallinen analyysi.
 4. tuotanto/kulutuskaavion laatiminen.

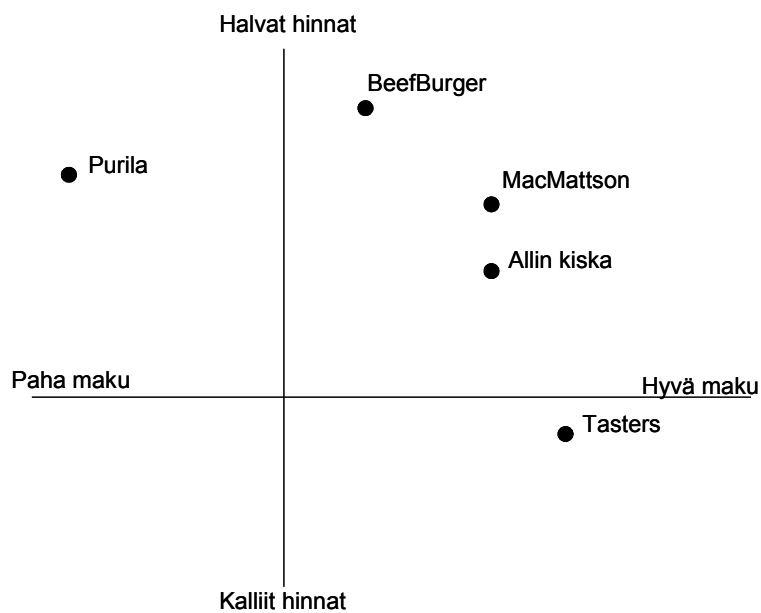
22. Mikä seuraavista palveluajatus koskevista väitteistä pitää paikkansa?

1. Itsepalvelua toteuttavalla palveluorganisaatiolla ei ole palveluajatus.
2. Hyvä palveluajatus suodattaa asiakkaan laatukokemuksia.
3. Palveluajatus on luonteeltaan pysyvä ilmaus organisaation perustehtävästä.
4. Samalla palveluorganisaatiolla voi olla useita palveluajatuksia.

23. Harrin mielestä palvelusta ei kannata maksaa, koska homman voi hoitaa itsekin. Siksi Harri pesee aina pyykkinsä itse, vaikka lähellä on useampia pesuloita. Harri on tällöin pesulan näkökulmasta

1. kilpailija.
2. prospekti.
3. laadunvarmistaja.
4. tyytymätön asiakas.

24. Hampurilaispaikan valintaan vaikuttavat hampurilaisten maku ja hinta. Erään paikkakunnan asukkaat näkevät paikkakunnan hampurilaispaikat seuraavan kuvan esittämällä tavalla. Mitä kuvan perusteella voi päätellä?



1. BeefBurgerin valitseville asiakkaille halpa hinta on tärkeämpi valintaperuste kuin hampurilaisten maku.
2. Tasters menestyisi todennäköisesti paremmin, jos se alentaisi hintojaan.
3. Allin kiskalla on vähemmän asiakkaita kuin MacMattsonilla.
4. Purilan kannattaisi lopettaa toimintansa.

JOHDATUS KANSANTALOUSTIETEeseen

Vilho Mäkelä

25. Erään kansantalouden perushintainen bruttokansantuote on 200 mrd. €, tukipalkkiot ovat 10 mrd. € ja markkinahintainen bruttokansantuote on 230 mrd. €.

Kansantalouden tuoteverot ovat

1. 10 mrd. €.
2. 20 mrd. €.
3. 30 mrd. €.
4. 40 mrd. €.

26. Monopolin kysyntäfunktio on suora. Tarkasteluhetkellä kysynnän hintajousto on -6. Mikä seuraavista väitteistä on tällöin aina tosi?

Kun hinta laskee, niin

1. monopolin tulot nousevat.
2. monopolin tulot laskevat.
3. monopolin voitto kasvaa.
4. monopolin voitto laskee.

27. Bruttokansantuotteen kasvu on 4% ja bruttokansantuote on suurempi kuin potentiaalinen bruttokansantuote. Väestön kasvu on 1% ja tuottavuuden kasvu on 2%. Mikä seuraavista väitteistä on tosi?

1. Työttömyys on yli luonnollisen työttömyyden ja työttömyys laskee.
2. Työttömyys on yli luonnollisen työttömyyden ja työttömyys nousee.
3. Työttömyys on alle luonnollisen työttömyyden ja työttömyys laskee.
4. Työttömyys on alle luonnollisen työttömyyden ja työttömyys nousee.

28. Mikä seuraavista väitteistä on tosi?

1. Kun markkinoilla on hintakatto, kysyntä on pienempi kuin tarjonta.
2. Kun markkinoilla on hintalattia, kysyntä on suurempi kuin tarjonta.
3. Kun markkinoille tulee tuotantorajoite, markkinahinta nousee ja markkinamäärä kasvaa.
4. Mikään edellisistä ei ole totta.

29. Alla on erään monopolin kokonaiskustannukset.

TUOTOS (KPL)	KOKONAISKUSTANNUKSET (€)
0	100
1	140
2	160
3	160
4	170
5	200
6	240

Mikä seuraavista väitteistä ei ole tosi? Kun tuotos on 5 kpl,

1. muuttuvat yksikkökustannukset ovat 20 €.
2. kiinteät yksikkökustannukset ovat 20 €.
3. yksikkökustannukset ovat 40 €.
4. rajakustannukset ovat 20 €.

30. Kotitaloudet ostavat 20 milj. €:n edestä pankkien liikkeelle laskemia lyhyen ajan arvopapereita, jolloin kierrossa oleva setelistö laskee samalla määrällä. Mikä seuraavista väitteistä pitää tällöin paikkansa?

1. M0 ei muutu.
2. M1 pienenee.
3. M2 kasvaa.
4. M3 pienenee.

31. Alla on erään voittoa maksimoivan täydellisen kilpailun yrityksen tuotoksen muutos, kun koneita lisätään.

PÄÄOMA (KONEITA) KPL	TUOTOS (KPL)
5	30
6	44
7	56
8	66
9	74
10	80
11	84
12	86

Yrityksen tuottaman tuotteen hinta on 2 €. Koneen hinta on 50 € ja sen elinikä on 10 vuotta. Vuotuiset huoltokustannukset ovat 2 € konetta kohti. Laskentakorko on 10 %. Yrityksen haluttu konekanta on marginalistisen analyysin mukaan

1. 6 konetta.
 2. 8 konetta.
 3. 10 konetta.
 4. 12 konetta.
32. Kun hyödykkeiden hinnat ja kuluttajan tulot ovat annetut, mikä seuraavista väitteistä pitää aina paikkansa?

Hyötyä maksimoiva kuluttaja ei muuta hyödykekorinsa rakennetta, kun

1. rajahyödyt ovat yhtä suuria.
2. kokonaishyödyt ovat yhtä suuria.
3. rajahyöty on yhtä suuri kuin kokonaishyöty.
4. rajahyöty jaettuna hyödykkeen hinnalla on kaikilla hyödykkeillä sama.

JOHDATUS KVANTITATIIVISEEN ANALYYSIIN TALOUSTIETEISSÄ

Kallio, Korhonen ja Salo

33. Tuotteen kysyntä d riippuu hinnasta p kaavan $d = 4 - p^{1/2}$ mukaisesti. Valmistuksen kiinteät kustannukset ovat $C_F = 2$ ja rajakustannukset ovat $MC = 3$. Millä tuotantomäärällä saadaan suurin nettovoitto?

- 1
- $1 \frac{1}{3}$
- 4
- $4 \frac{1}{3}$

34. Käsitellään väitteitä

- Alkeistapahtumat ovat *aina* toisensa poissulkevia.
- Tapahtumat ovat *aina* toisensa poissulkevia.
- Tapahtuma ja tapahtuman komplementtitapahtuma ovat *aina* toisensa poissulkevia.

Väitteistä ovat tosia

- A, B ja C.
- vain A.
- vain A ja C.
- vain C.

35. Tarkastellaan väitteitä

- Kuormituskertoimien summa ei voi ylittää kapasiteettia.
- Kuormituskertoimien avulla voidaan määrittää kapasiteetin kokonaistarve.

Väitteistä pitävät paikkansa

- A ja B
- vain A
- vain B
- Molemmat väitteet ovat väärä.

36. Perusjoukko koostuu
1. niistä yksilöistä, jotka eivät ole olennaisesti muista poikkeavia.
 2. kaikista yksilöistä, joista voidaan saada mittaustuloksia.
 3. niistä yksilöistä, joista on käytettävissä mittaustuloksia.
 4. kaikista yksilöistä, jotka ovat mittauksen kohteena.
37. Opiskelija harkitsee lähtöä syksyllä 2002 vaihto-oppilaaksi Saksaan suorittamaan kolmen vuoden tutkintoa. Päätösongelma on tällöin
1. deterministinen ja dynaaminen.
 2. deterministinen ja staattinen.
 3. stokastinen ja dynaaminen.
 4. stokastinen ja staattinen.
38. Mikä on lukujen $a = 2^{1/2}$, $b = 3^{1/3}$, $c = 5^{1/5}$ suuruusjärjestys?
1. $a > b > c$
 2. $a > c > b$
 3. $b > a > c$
 4. $c > a > b$
39. Oletetaan, että funktio $f(x)$ sekä sen derivaatta $f'(x)$ ovat kaikkialla derivoituvia aidosti konvekseja funktioita. Tällöin
1. funktiolla $f(x)$ ei voi olla ääriarvoja.
 2. funktiolla $f'(x)$ ei voi olla ääriarvoja.
 3. funktiolla $f(x)$ on aina yksi minimi.
 4. funktiolla $f'(x)$ on aina yksi minimi.

40. Tarkastellaan LP-ongelman yleistä muotoa koskevia väitteitä:

- A) Tehtävänä on maksimoida tavoitefunktio.
- B) Rajoitteet ovat epäyhtälöitä.
- C) Muuttujien arvolla on alaraja.

Väitteistä ovat tosia

- 1. A, B ja C
- 2. A ja B
- 3. vain A
- 4. Kaikki väitteet ovat väärä.